

УТВЕРЖДАЮ
Директор Государственного
бюджетного учреждения
города Москвы "Кадровый центр
Департамента культуры города Москвы"



Н.А.Федосеева-Рассветова

Н.А. Федосеева-Рассветова 2019 г.

Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации

"Курс управленческого роста "Мастерство выступлений на публике"

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная профессиональная образовательная программа "Курс управленческого роста "Мастерство выступлений на публике" (далее – программа) разработана в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации", приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам", распоряжения Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р "Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года", приказов Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 26 августа 2010 г. № 761н "Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей работников образования" и от 30 марта 2011 г. № 251н "Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей работников культуры, искусства и кинематографии", Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 "Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления".

Цель обучения: формирование четкого представления об основных параметрах, влияющих на успех межличностной коммуникации и публичного выступления, обучение алгоритму эффективной подготовки публичного выступления, овладение навыками взаимодействия с аудиторией и воздействия на нее, развитие умений, необходимых успешному оратору.

Категории обучаемых: руководители, заместители руководителя и другие категории работников, в задачи которых входит публичная коммуникация.

Продолжительность обучения: 16 академических часов, 1 академический час равен 45 минутам.

Форма обучения: очная.

Режим занятий: 8 академических часов в день.

Срок обучения: 2 дня.

Формат организации учебного процесса: тренинг.

Результат освоения программы: применение полученных знаний и навыков при выполнении итогового аттестационного задания; овладение практическими приемами работы с публикой, умение легко и четко говорить, получать удовольствие от выступления и быть убедительным для публики. По окончании обучения по программе и успешной сдаче итоговой аттестации слушателям выдается удостоверение о повышении квалификации.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ

| Наименование разделов и дисциплин | Всего часов | В том числе | |
|---|-------------|-------------|----------------------|
| | | Лекции | Практические занятия |
| Теоретические основы психологии общения | 2 | 1 | 1 |
| Подготовка к выступлению перед аудиторией | 6 | 2 | 4 |
| Содержание выступления: как достичь главной цели? | 6 | 2 | 4 |
| Использование наглядных средств при выступлении | 2 | 1 | 1 |
| Зачет | | | |
| ИТОГО: | 16 | 6 | 10 |

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Теоретические основы психологии общения.

1. Структура и функции общения. Стратегии, тактики, виды общения.
2. Роль эмоций в межличностной коммуникации. Эмоциональный интеллект.

Тема 2. Подготовка к выступлению перед аудиторией.

1. Барьеры публичного выступления: страх, волнение, тревога. Навыки уверенного поведения, регуляция эмоционального состояния.
2. Этапы подготовки к публичному выступлению.

Тема 3. Содержание выступления: как достичь главной цели?

1. Привлечение внимания аудитории.
2. Невербальное воздействие на аудиторию.
3. Приемы убеждения аудитории.
4. Работа с аудиторией. Техники воздействия, способы привлечения и отвлечения внимания. Разбор сложных ситуаций во время выступления.

Тема 4. Использование наглядных средств.

4. ЗАДАНИЕ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРОГРАММЕ

Задание индивидуальное и публичное.

1. Подготовить и провести публичное выступление на заданную тему перед заданной аудиторией.
2. Ответить на вопросы аудитории.
3. Получить обратную связь.

5. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Программа позволяет овладеть навыками ораторского мастерства, уверенно выступать на публике, и доносить мысли до целевой аудитории.

По завершении обучения по программе проводится итоговый контроль в виде группового задания. Слушатели, прошедшие обучение по программе, должны знать:

- 1) теоретические основы психологии общения;
- 2) фундаментальные эмоции в межличностной коммуникации;
- 3) этапы подготовки публичного выступления;
- 4) структуру публичного выступления;
- 5) компоненты убедительной речи;
- 6) ораторские приемы, способствующие успеху публичного выступления;

уметь:

- 1) формулировать цели и задачи публичного выступления;
- 2) оценивать аудиторию и обстановку;
- 3) составлять план выступления;
- 4) применять вербальные и невербальные элементы взаимодействия с аудиторией;
- 5) эффективно использовать наглядные средства при выступлении;
- 6) применять на практике ораторские приемы;
- 7) анализировать выступление;

владеть:

- 1) навыками саморегуляции, приемами по преодолению страха, тревожности, волнения перед публичным выступлением;
- 2) ораторскими приемами по взаимодействию со слушателями;
- 3) навыками убеждения аудитории;
- 4) техникой ответов на сложные, провокационные вопросы;
- 5) навыками уверенного поведения;
- 6) навыками публичного выступления с четко выстроенной системой аргументации.

Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения:

- 1) публичные выступления;
- 2) эффективная коммуникация.

6. СПИСОК НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вилюнас В.К. Психологические механизмы мотивации человека. – М., 1990 г.
2. Горелов И., Енгальчев В. Безмолвной мысли знак: Рассказ о невербальной коммуникации. – М., 1991 г.
3. Иванников В.А. Психологические механизмы волевой регуляции. – М., 1991 г.
4. Чалдини Р. Психология влияния. Убеждай, воздействуй, защищайся. – СПб.: Питер, 2010 г.
5. Киселева Л.А. Вопросы теории речевого воздействия. – Л., 1978
6. Берн Э. Трансакционный анализ в психотерапии / пер. с англ. А.Грузберга. – М.: Эксмо, 2009 г.
7. Терин В.П. Массовая коммуникация. Социокультурные аспекты политического воздействия. Исследование опыта Запада. – М., 1999 г.
8. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры / пер. с англ. А.Грузберга. – М.: Эксмо, 2014 г.
9. Карпман С. Жизнь, свободная от игр / пер. с англ. Д.Касьянова – СПб.: Метаноя, 2016 г.

7. ИНФОРМАЦИЯ О ЛЕКТОРАХ, РАБОТАЮЩИХ В ПРОГРАММЕ

Журавлёв Александр Евгеньевич:

Образование:

- МГПУ им. Ленина: специальная педагогика и психология; детская психология;

- ГАПК ГАСИС: практическая психология, социология;

CBSD: бизнес-тренер.

Стаж и опыт:

- более 20 лет частной психологической (консультационная работа со взрослыми и детьми) и тренерской практики с представителями бизнеса, культуры и искусства, спортсменами, создание и проведение программ по управлению стрессом, актерскому мастерству, психологии, эффективной коммуникации и др.;

- тематические публикации в прессе и экспертное участие в научно-популярных проектах на радио и телевидении;

- соавторство книги "Все мы родом из детства" (2008 г.).