

УТВЕРЖДАЮ
Директор Государственного
бюджетного учреждения
города Москвы "Кадровый центр
Департамента культуры города Москвы"




Н.А.Федосеева-Рассветова

2021 г.

Дополнительная профессиональная образовательная программа
повышения квалификации

"Разработка и продвижение видеоконтента в учреждениях культуры"

г. Москва, 2021 г.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная профессиональная образовательная программа повышения квалификации **"Разработка видеоконтента в учреждениях культуры"** (далее – программа) разработана в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации", приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам", постановления Правительства Москвы от 9 августа 2011 г. № 349-ПП "Об утверждении Государственной программы города Москвы "Умный город", приказа Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 6 октября 2015 г. № 691н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по управлению персоналом".

Цель обучения: совершенствование и (или) овладение слушателями новыми компетенциями, необходимыми для создания и продвижения на базе учреждений культуры качественного и разнопланового видеоконтента.

Категории слушателей: специалисты подразделений учреждений, занятые во внешних коммуникациях, создании медиаконтента и популяризации учреждений культуры в онлайн-формате.

Продолжительность обучения: 36 академических часов (1 академический час – 45 минут).

Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий.

Режим занятий: 4 академических часа в день.

Срок обучения: 9 дней.

Формат организации учебного процесса: лекции, практическая работа, консультации.

Результат освоения программы:

Получение навыков и знаний для подготовки, реализации и презентации профессиональных проектов в формате тематического медиаплана работы учреждения и сопровождающих его видеороликов с учетом имеющихся ресурсов и ограничений. Получение знаний о современных технологиях создания видеопродукции, выборе эффективных решений, необходимых для достижения оптимального результата при создании и продвижении тематического видеоконтента для широкой аудитории. Освоение комплекса инструментов для разработки тематического контента для учреждений культуры. Получение навыков по визуализации и продвижению медиаконтента с использованием современных ресурсов.

По окончании обучения по программе после успешной сдачи итоговой аттестации слушателям выдается удостоверение о повышении квалификации.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ

Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	В том числе	
		Лекции	Практические занятия
I день			
Нормативно-правовые основы: авторское право	2	1	1
Основы маркетинга при работе с видеоконтентом: нейминг, брендирование, продвижение	2	1	1
II день			
Знакомство с видеостудиями	2	1	1
Изучение технических возможностей и особенностей съемочного оборудования: видеокамера	4	1	3
III день			
Основы постановки кадра	4	2	2
IV день			
Работа со светом	4	2	2
V день			
Работа со звуковым оборудованием в кадре и за кадром	2	1	1
Особенности организации съемок	2	1	1
VI день			
Программное обеспечение работ по созданию и монтажу видео	4	1	3
Организация работы со звуком	2	1	1
VII день			
Кадрирование изображений	2	1	1

Создание и использование визуальных эффектов	1	0,5	0,5
Рендеринг видео	2	1	1
Коррекция и итоговая обработка материалов	3	1	2
ИТОГО:	36	15,5	20,5

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Нормативно-правовые основы: авторское право

1. Государственная программа города Москвы "Развитие цифровой среды и инноваций", основная цель программы
2. Основы авторского права при работе с видеоматериалами с учетом российского законодательства

Тема 2. Основы маркетинга при работе с видеоконтентом

1. Типология видеоконтента
2. Основы маркетинга: нейминг и брендинг
3. Реализация созданного продукта
4. Основы работы с медиапланом
5. Современные инструменты продвижения видеоконтента

Тема 3. Знакомство с видеостудиями

1. Разновидности студий
2. Современные тренды
3. Практическое занятие: сборка хромакея

Тема 4. Изучение технических возможностей и особенностей съемочного оборудования: видеокамера

1. Особенности модели
2. Основы видеомейкинга
3. Основные настройки камеры
4. Основы постановки кадра

Тема 5. Основы постановки кадра

1. Работа со штативом и разбор третьей постановки (практическое обучение)
2. Сборка студии

Тема 6. Работа со светом

1. Основы световых схем
2. Разновидности света

3. Постановочный свет в кадре
4. Практическое занятие: выставление световых схем на практике

Тема 7. Работа со звуковым оборудованием в кадре и за кадром

1. Разбор разновидностей микрофонов
2. Настройка звука на камере
3. Практическое занятие: выставление уровня звука на камере

Тема 8. Особенности организации съемок

1. Полная сборка студии
2. Настройка света, звука
3. Выставление кадра (кадрирование)
4. Съёмочный процесс
5. Перенос материала на внешние носители

Тема 9. Программное обеспечение работ по созданию и монтажу видео

1. Современные тенденции
2. Разбор программы
3. Ключевые правила создания видео

Тема 10. Организация работы со звуком

1. Наложение звука на видео
2. Синхронизация звуковых дорожек
3. Выставление уровней пика
4. Сведение звуковых дорожек со звуком, записанным на видео

Тема 11. Кадрирование изображений

1. Основные правила кадрирования
2. Нарезка материала
3. Вырывание кадра по горизонту

Тема 12. Создание и использование визуальных эффектов

1. Кеинг: основные понятия
2. Трекинг и наложение фона
3. Наложение плашек и надписей на видео
4. Наложение изображений на видео

Тема 13. Рендеринг видео

1. Разбор вывода материала из монтажной программы
2. Анализ и проверка материала

Тема 14. Коррекция и итоговая обработка материалов

1. Отдача материала заказчику
2. Исправление ошибок в проекте программы

3. Сохранение материала на внешние носители и онлайн-платформы

4. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРОГРАММЕ

Итогом освоения программы является реализация профессионального проекта, включающего в себя разработку тематического медиаплана работы учреждения на срок не менее года, а также создание видеоролика продолжительностью до 3 минут в формате не менее 1080p с использованием свободно распространяемого программного обеспечения. В видеоролике должны присутствовать открывающая и завершающая заставки, логотипы партнеров, субтитры на русском языке.

5. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Обучение работе со студией, видео- и фотосъемке, а также дальнейшей обработке материала и его продвижению.

В ходе обучения слушатели познакомятся с основами продвижения видеоконтента, узнают об основных этапах подготовки и создания видеопродукта, его эффективной реализации по медиаканалам, обучатся правилам съемочного процесса, обработке видео, подготовке оборудования к съемочному процессу, настройке оборудования.

6. ИНФОРМАЦИЯ О ЛЕКТОРЕ

Мельников Сергей Павлович

Образование:

- Московский педагогический государственный университет (МПГУ):
учитель географии и иностранного языка;

- Московский городской университет управления Правительства Москвы
имени Ю.М.Лужкова: государственное и муниципальное управление,
управление организацией культуры.

Стаж и опыт:

- более 10 лет педагогической практики;
- более 13 лет успешной управленческой деятельности в образовательных
учреждениях и учреждениях культуры;

- многолетний опыт организации работы по связям с общественностью
и сотрудничества со специалистами в сфере создания и продвижения
видеоконтента.

7. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Государственная программа города Москвы "Развитие цифровой среды и инноваций" в соответствии с Законом города Москвы от 10 декабря 2020 г. № 28 "О бюджете города Москвы на 2021 года и плановый период 2022 и 2023 годов".

2. Постановление Правительства Москвы от 30 марта 2021 г. № 391-ПП
"О внесении изменения в постановление Правительства Москвы от 9 августа
2011 г. № 349-ПП".

3. Гражданский кодекс Российской Федерации.

4. Щербак Н.В. Авторское право: учебник и практикум для бакалавриата
и магистратуры / Н.В. Щербак. – М.: Издательство Юрайт, 2017.

5. Жарова А.К. Интеллектуальное право. Защита интеллектуальной
собственности: учебник для вузов / А.К. Жарова; под общей редакцией
А.А. Стрельцова – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021.

6. Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа: учебник
для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа
экономики". – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017.

7. Тульчинский Г.Л., Герасимов С.В., Лохина Т.Е. Менеджмент
специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие. – 4-е изд., стер. –
СПб.: "Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ"; Издательство "Лань", 2018.

8. Диб А. Одностраничный маркетинговый план. Как найти новых
клиентов, заработать больше денег и выделиться из толпы. М.: Библос, 2018.

9. Ньюмейер М. Zag. Манифест другого маркетинга. М., 2015.

10. Моуат Д. Видеомаркетинг: Стратегия, контент, производство / Джон
Моуат; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2019.